

「ここでしか買えない」魅力的な商品開発プロジェクト
メンバー募集について

1) 本プロジェクトの趣旨・目的

令和9年度末の「大川の駅」開業も見据え、まちの「賑わい」と「稼ぐ力」にとって極めて重要な要素となる「食」に関し、「ここでしか買えない」魅力的な商品・メニューを開発して販売することにより、まちの「賑わい」を創出し、「稼ぐ力」を強化することを目的とする。

本プロジェクトは、下記3)において選定された事業者有志によりチームを編成し、また、食に関する商品・メニュー開発、販売において大きな実績のある「道の駅 川場田園プラザ」(※)を運営する(株)田園プラザ川場が創業したコンサルティング会社である(株)R&SKAWABAの伴走支援を受けて、3か年計画を立て、取り組む。

(※) じゃらんの「全国道の駅ランキング」で2年連続グランプリを獲得

【最終目標】「〇〇を食べに大川市に行きたい」と言ってもらえる商品開発をする。

2) 3か年計画について (別紙1)

〇1年目 (R6年度)

- ・カリキュラムは別紙2のとおり
- ・「開発商品の目的とビジョン」
PEST分析、3C分析、SWOT分析
- ・「商品ブランドコンセプトと特徴の定義」
EDP・SS・JPの商品定義まで
- ・「調査した特産品の評価と開発アイテムの立案」
活かすべき食材とオリジナル商品の検討、近隣地域での人気商品のカスタマイズの検討、地元を中心にOEMに協力いただく企業の発掘

〇2年目 (R7年度)

- ・「ブランディング戦略の策定」
STP分析によるターゲット層と販促の方向性の明確化、ブランドアイデンティティ、ブランドメッセージの作成
- ・「生産と供給チェーンの策定」
プロトタイプを試作・試食、OEM業者の選定、サプライチェーンの確立
- ・「商品のマーケティング戦略の策定」
4p・4c分析、カスタマージャーニーの作成、ネーミング、パッケージング、pop等の作成

○3 年目 (R8 年度)

- ・「ローンチとプロモーションの策定」
プロダクトローンチ

3) メンバー選定について

○開発メンバーの公募

大川市内（周辺地域も含む）の一次産品（例：博多あまおう・海苔・うなぎ等）を活用した「ここでしか買えない」商品・メニューを開発し、販売しようとする事業者を、公募により選定する。

（留意事項）

- ・自らが製造せずとも、OEM により製造することにより開発、販売しようとする事業者も対象とする
- ・これまで商品・メニューの開発、販売に取り組んだことがなくとも、本プロジェクトにより初めて取り組もうとする事業者も対象とする
- ・「ここでしか買えない」商品・メニューであることから、販売地は原則市内とする。

○募集定員数

若干名

○募集スケジュール

- ・募集期間 7/24～8/14
- ・決定通知 8/21 頃

○メンバーの決定

応募書類の内容について、食ブランドWG による審査において決定する。必要に応じて面接を行う。

○募集方法

メール・FAX・持参いずれかにより応募申込書を提出 詳しくは市 HP をご参照下さい。
(問合せ先) 大川市農業水産課 0944-85-5589