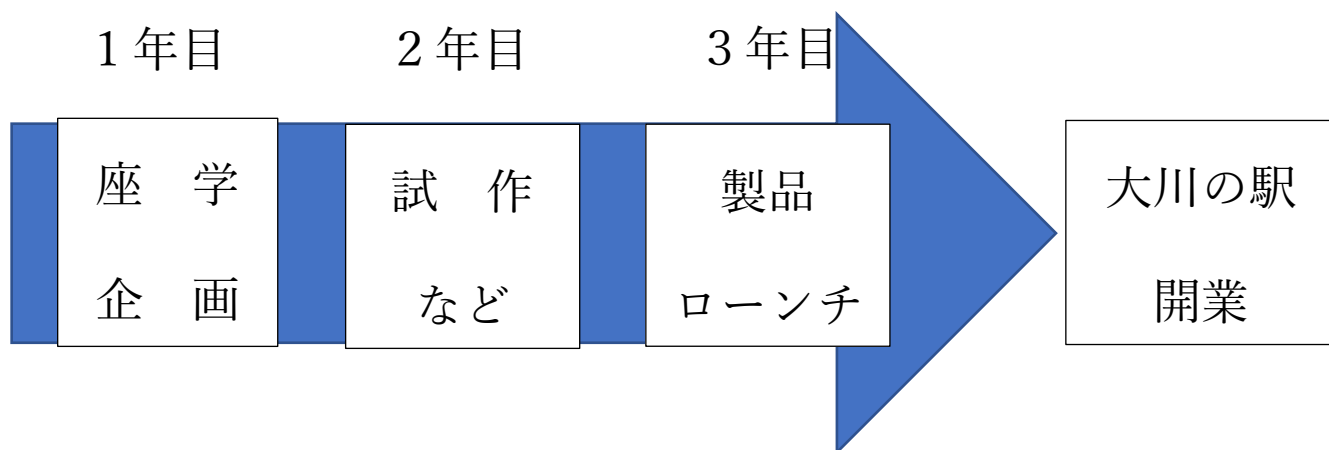


○3ヵ年計画について (イメージ図)



- ・1年目 (R6年度) ⇒ 座学 + 企画

R5年度下期に実施した資源(食材)・消費者調査及び評価結果データを基に、「野菜」「果物」「魚介」等の食材の魅力を活かして、幅広い年齢層の方が喜んで貰える「ちょっと贅沢な商品」を立案していきます。

商品例：海苔の加工品・いちごのお菓子等

- ・2年目 (R7年度) ⇒ 試作など

前年度実施した商品開発の立案に対して、購入される方が「魅力的な商品」だと思って頂ける工夫をしていきます。

例：お洒落な包装や可愛い商品名など開発した商品が魅力的に見えるようお化粧をします。 お化粧＝ブランディング

- ・3年目 (R8年度) ⇒ 製品・ローンチ

開発した商品を「期待・わくわく」して買いに来る仕掛けを行います。

例：「期待・わくわく」するための演出方法を皆さんで考えていきます。