

大川市ふるさと基金への寄附に対する返礼品の提供事業者 募集要領

1 目的

ふるさと基金制度（ふるさと納税）により、本市にご寄附をいただいた市外の方に、感謝の気持ちと、市の魅力や特産品を PR するため、大川家具や農産物をはじめとした各種返礼品をお贈りしています。更なるふるさと納税の推進、市の特産品の PR や販売促進などを図るため、寄附者にお礼として贈呈する返礼品（商品）をご提供いただける事業者を募集します。

2 提供事業者のメリット

- (1) 市及びふるさと納税ポータルサイトなどのアクセス数が多い Web サイトや、カタログなどに返礼品の画像、商品名、事業者名などが掲載されますので、知名度アップ・販売促進につながります。
- (2) 返礼品の発送時に自社商品のパンフレットを同封していただくことで、自社商品の販売促進、PR が可能です。

3 募集する返礼品

総務省が定める地場産品基準を順守したもの。具体的には、下記の要件のいずれかに該当すること。

- (1) 大川市内において生産されたもの。
- (2) 大川市内において返礼品等の原材料の主要な部分が生産されたもの。
- (3) 大川市内において返礼品等の製造、加工その他の工程のうち主要な部分を行うことにより相応の付加価値が生じているもの。
- (4) 返礼品等を提供する大川市内において生産されたものであって、近隣の他の市区町村の区域内において生産されたものと混在したもの（流通構造上、混在することが避けられない場合に限る。）。
- (5) 市内での役務・サービスを提供するもの：市内の宿泊・観光施設等のクーポン券、市内での観光体験型サービスの提供等。
- (6) 福岡県が認定する地域資源 ※加工品においては主たる部分を福岡県内で加工しているもの
辛子明太子、博多和牛、もつ鍋、はかた地どり、水炊き、豚骨ラーメン、ラー麦、夢つくし（米）、元気つくし（米）、あまおう、とよみつひめ（いちじく）、秋王（柿）早味かん（みかん）、甘うい（キウイ）、八女茶、福岡有明のり
- (7) その他の返礼品：大川市を PR していると認められるものや、大川市と協定を結んでいる自治体の返礼品等。

4 提供事業者の要件

下記の要件をすべて満たしていること。

- (1) 寄附者からの問い合わせやクレーム対応に対し、迅速・丁寧な対応ができること。
- (2) 市税等の滞納がないこと。
- (3) 事業所の役員等が大川市暴力団排除条例（平成22年条例第8号）第2条第2号に規定する暴力団員でないこと。

5 返礼品の価格

- (1) 最低1,500円相当（消費税を含む）の小売価格から募集します。
- (2) 小売価格をもとに、市において寄附金額を設定します。

6 返礼品の送付・支払いについて

返礼品は、市が返礼品送付業務を委託する事業者(委託事業者)からの発注に基づき、提供事業者から寄附者へ発送していただきます。返礼品の配送完了後に、市または委託事業者より、提供事業者へ返礼品代金の支払いを行います。送料については市が負担します。

※委託事業者はポータルサイトによって異なります。

7 募集期間

随時募集いたします。

8 申込み手続きの流れ

別紙の「大川市ふるさと基金への寄附に対する返礼品の提供事業者 申請書」を、市企画課地方創生推進係に提出して下さい。



提供事業者の要件等の確認後、掲載を希望するポータルサイト別に必要な書類を作成、提出いただきます。



ポータルサイトにて公開され、返礼品申込受付が開始となります。

9 その他

(1) 個人情報の取り扱いについて

提供事業者は、返礼品の提供業務を処理するための個人情報の取り扱いについては、「大川市個人情報保護条例（平成17年条例第3号）」に基づき、返礼品発送のためだけに利用し、第三者へ提供するなど返礼品発送以外に利用することはできません。

(2) 返礼品の画像の提供について

Web サイト、カタログ等に掲載するため、返礼品の画像の提出をお願いします。

(3) 寄附者へ返礼品を発送する際は、提供事業者のパンフレット等を同封することができます。

(4) 申請の時期によっては、ポータルサイトへの掲載までに数ヶ月を要する場合があります。ご了承ください。

10 申込み・問合せ

大川市企画課地方創生推進係

TEL:0944-85-5573 FAX:0944-88-1776

E-mail:okwkikaku_k@city.okawa.lg.jp

・ふるさと納税とは…「ふるさと納税」とは、新たに税を納めるものではなく、ふるさと（自分が貢献したいと思う都道府県・市区町村）への寄附金のことで、個人が2,000円を超える寄附を行ったときに、住民税と所得税から控除され、優遇（減税）が受けられます。