

川辺 de ルーチェ～筑後川スカイランタンフェスティバル～

日時 令和6年1月27日(土) 15時～21時

会場 筑後川昇開橋及びその周辺

<開催の目的>

大川リビルディング事業のリバーサイド観光活性化事業として、参加者に筑後川昇開橋を中心とした河川空間に親しんでいただく事業を実施する。

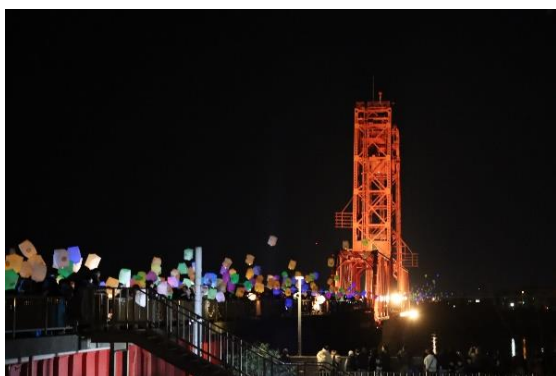
川と相性の良いランタンや突板等の大川市の特産品を活用したイベントを行う。

また、土曜日の夕方から夜にかけて開催することで、イベント終了後に参加者の方々に市内の飲食店等を回遊して頂くこと(ナイトタイムエコノミー)もねらう。

<実績>

- ・参加者 約3,000人 (観光動態統計システムによる集計)
- ・事前申込者 市内～23%、市外～77% (ランタン1個につき2人まで入場可能、500個)
- ・事業の効果

ライトアップされた筑後川昇開橋の美しい風景と、スカイランタンの灯りが織りなす穏やかで幻想的なイベントとなり、大川市の原点でもある筑後川の魅力を再発見できた。



(動画) <https://www.city.okawa.lg.jp/s034/030/event/SKY/skylantern.html>

○良かった点

- ・筑後川昇開橋の観光資源としてのポテンシャルの高さを再認識できた。
- ・木のオブジェ、組立式茶室、若波酒造(日本酒)等大川市の特産品等をPRできた。

○主な反省点

- ・取りかかりが遅く、実質市役所が企画運営した。(大川観光協会への委託事業として開催)

- 市役所のみで運営することの限界を感じた。 広く意見・アイデアを募るべきであった。
- ・ 想定外の出来事に対する、参加者へのアフターフォローができなかった