

「ここでしか買えない」魅力的な商品開発プロジェクト
メンバー募集について

1) 本プロジェクトの趣旨・目的

令和9年度末の「大川の駅」開業も見据え、まちの「賑わい」と「稼ぐ力」にとって極めて重要な要素となる「食」に関し、「ここでしか買えない」魅力的な商品・メニューを開発して販売することにより、まちの「賑わい」を創出し、「稼ぐ力」を強化することを目的とする。

本プロジェクトは、下記3)において選定された事業者有志によりチームを編成し、また、食に関する商品・メニュー開発、販売において大きな実績のある「道の駅 川場田園プラザ」(※)を運営する(株)田園プラザ川場が創業したコンサルティング会社である(株)R&SKAWABAの伴走支援を受けて、3か年計画を立て、取り組む。

(※) じゃらんの「全国道の駅ランキング」で2年連続グランプリを獲得

【最終目標】「〇〇を食べに大川市に行きたい」と言ってもらえる商品開発をする。

2) 3か年計画について (別紙1)

〇1年目 (R6年度)

- ・カリキュラムは別紙2のとおり
- ・「開発商品の目的とビジョン」
PEST分析、3C分析、SWOT分析
- ・「商品ブランドコンセプトと特徴の定義」
EDP・SS・JPの商品定義まで
- ・「調査した特産品の評価と開発アイテムの立案」
活かすべき食材とオリジナル商品の検討、近隣地域での人気商品のカスタマイズの検討、地元を中心にOEMに協力いただく企業の発掘

〇2年目 (R7年度)

- ・「ブランディング戦略の策定」
STP分析によるターゲット層と販促の方向性の明確化、ブランドアイデンティティ、ブランドメッセージの作成
- ・「生産と供給チェーンの策定」
プロトタイプを試作・試食、OEM業者の選定、サプライチェーンの確立
- ・「商品のマーケティング戦略の策定」
4p・4c分析、カスタマージャーニーの作成、ネーミング、パッケージング、pop等の作成

○3 年目 (R8 年度)

- ・「ローンチとプロモーションの策定」
プロダクトローンチ

3) メンバー選定について

○開発メンバーの公募

大川市内（周辺地域も含む）の一次産品（例：博多あまおう・海苔・うなぎ等）を活用した「ここでしか買えない」商品・メニューを開発し、販売しようとする事業者を、公募により選定する。

（留意事項）

- ・自らが製造せずとも、OEM により製造することにより開発、販売しようとする事業者も対象とする
- ・これまで商品・メニューの開発、販売に取り組んだことがなくとも、本プロジェクトにより初めて取り組もうとする事業者も対象とする
- ・「ここでしか買えない」商品・メニューであることから、販売地は原則市内とする。

○募集定員数

若干名

○募集スケジュール

- ・募集期間 7/24～8/14
- ・決定通知 8/21 頃

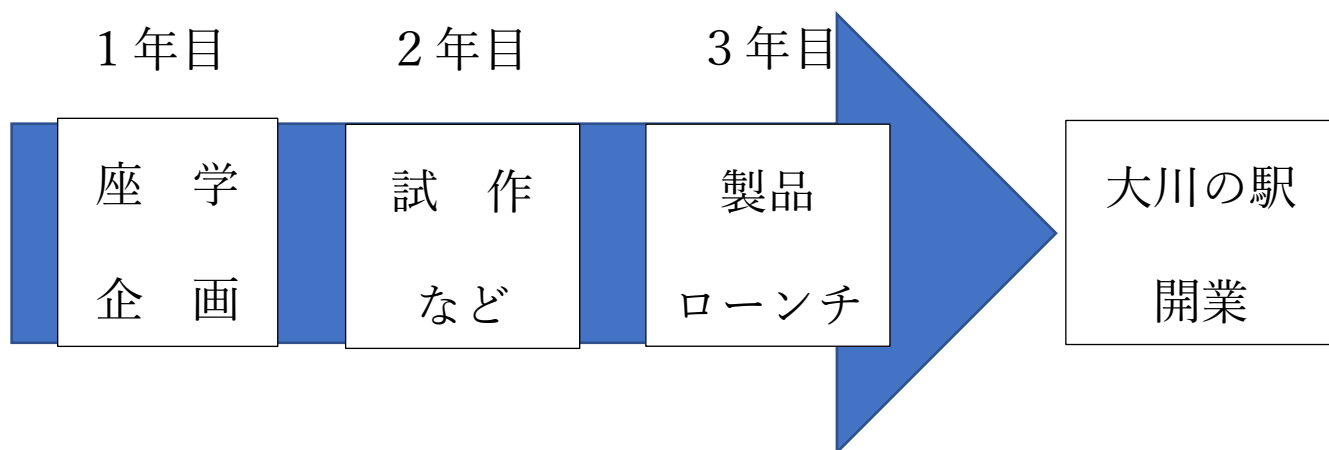
○メンバーの決定

応募書類の内容について、食ブランドWG による審査において決定する。必要に応じて面接を行う。

○募集方法

メール・FAX・持参いずれかにより応募申込書を提出 [https//](https://)参照
(問合せ先) 大川市農業水産課 0944-85-5589

○3ヵ年計画について (イメージ図)



- ・1年目 (R6年度) ⇒ 座学 + 企画

R5年度下期に実施した資源(食材)・消費者調査及び評価結果データを基に、「野菜」「果物」「魚介」等の食材の魅力を活かして、幅広い年齢層の方が喜んで貰える「ちょっと贅沢な商品」を立案していきます。

商品例：海苔の加工品・いちごのお菓子等

- ・2年目 (R7年度) ⇒ 試作など

前年度実施した商品開発の立案に対して、購入される方が「魅力的な商品」だと思って頂ける工夫をしていきます。

例：お洒落な包装や可愛い商品名など開発した商品が魅力的に見えるようお化粧をします。 お化粧＝ブランディング

- ・3年目 (R8年度) ⇒ 製品・ローンチ

開発した商品を「期待・わくわく」して買いに来る仕掛けを行います。

例：「期待・わくわく」するための演出方法を皆さんで考えていきます。

開発商品の目的とビジョン 研修カリキュラム

月	8月27日	9月12日	10月
ご支援 テーマ	PEST分析より大川市を 取り巻く経済環境を明確にする	大川市が保有している魅力と 足りない魅力を明確にする	SWOT分析より魅力的な商品開発を行う 道の駅の方向性を見出す
形 式	座学+グループワーク (グループ例 = 4人×4チーム)	座学+グループワーク	座学+グループワーク (一部プレゼンあり)
研 修 時 間	13:30~17:30 (4時間)	13:30~17:30 (4時間)	13:30~17:30 (4時間)
研 修 内 容	① キックオフ 本研修の目的や実施内容の説明	① 3C分析手法(自社・競合・顧客)を学び、 内部環境を捉える	① SWOT分析を学び戦略を書き出す
	② 長期視点で経済環境変化を捉える 「政治(Politics)」「経済(Economy)」「 社会(Society)」「技(Technology)」	② ベンチマークする市町村と比べ何が 大川市の魅力は何か?	② 取組みの優先順について検討する
	③ 予測される経済環境下において「道の駅」 の存在意義を議論する	③ 求められる市場のニーズを捉える	③ 取組みの評価基準を検討する ※評価基準=目標
作成物	① PEST分析資料	① 3C分析資料	① SWOT分析資料
宿題	① ベンチマークする市町村(海外もあり) ※経済レベルは近似値を採用	① SWOT分析	① MVV資料

商品ブランドコンセプトおよび特徴の定義 研修カリキュラム

月	10月 (第二回)	11月	12月
ご支援 テーマ	MVV (Mission Vision Value) の設定をする	カスタマートレンドリサーチを 実施し顧客動向を探る	商品ブランドコンセプトの 特徴と定義を明確にする
形 式	座学+グループワーク (一部プレゼンあり)	グループワーク+プレゼン	事業計画プレゼン 実践 (アウトプット)
研 修 時 間	13:30~17:30 (4時間)	13:30~17:30 (4時間)	13:30~17:30 (4時間)
ご支援 内容	① ミッションの定義を理解する	① Every Day Premium な商品の特徴	① Every Day Premiumの商品定義
	② ビジョンの構築	② Something Special な商品の特徴	② Something Special の商品定義
	③ バリューの設定	③ Japan Pride な商品の特徴	③ Japan Pride の商品定義
作成物	① MVV資料	① Customer Trends Research資料	① 商品ブランドコンセプトシート
宿題	① Customer Trends Researchを行い 商品の魅力 店舗の魅力を探る	① 商品ブランドコンセプトシート	① セグメント別食材 マトリックス

調査した特産品の評価と開発アイテムの立案 研修カリキュラム

月	2025年1月	2025年2月	2025年3月
ご支援 テーマ	農産物・海産物・畜産物の 商品アイテム立案	野菜・果物・豆類・穀物・調味料の商品アイテ ム立案	工芸品などの商品アイテム立案
形 式	グループワーク+商品プレゼン	グループワーク+商品プレゼン	開発商品候補のラインナップ
研 修 時 間	13:30～17:30 (4時間)	13:30～17:30 (4時間)	13:30～17:30 (4時間)
ご支援 内容	① 活かすべき食材とオリジナル商品の検討	① 活かすべき食材とオリジナル商品の検討	① 活かすべき食材とオリジナル商品の検討
	② 近隣地域での人気商品カスタマイズの検討	② 近隣地域での人気商品カスタマイズの検討	② 近隣地域での人気商品カスタマイズの検討
	③ 地元を中心にOEMに協力頂く企業の発掘	③ 地元を中心にOEMに協力頂く企業の発掘	③ 地元を中心にOEMに協力頂く企業の発掘
作成物	① セグメント別食材 マトリックス	① OEM企業リスト	① 商品候補のプレゼン資料
宿題	① OEM企業リスト	① 3月の開発商品候補に発表に向けた プレゼン資料の作成	① 研修の総括感想文

申込日 年 月 日

応募申込書

1. 申込者の概要

業種	記入例：水産、農業、総合商社、食料品		
経営区分	<input type="checkbox"/> 法人 <input type="checkbox"/> 個人 <input type="checkbox"/> 任意団体 <input type="checkbox"/> その他		
フリガナ		フリガナ	
会社名（屋号）		代表者名	
フリガナ			
担当者名		部署	
所在地	〒		
電話番号（携帯）		FAX番号	
E-mail			

2. 開発PTメンバーについて

・志望動機	
・自己PR ・これまでの商品開発実績など	

※今回、取得した個人情報、取り扱いに十分留意し、管理を行います。

ご記入後は下記へメール又はFAX、持参にて当市担当へご送付下さい。

FAX番号：0944-87-2124 (農業水産課)	〒831-8601 福岡県大川市大字酒見256-1 大川市役所 農業水産課 水産係 田中 Tel:0944-85-5589 (直通) E-mail:okwsuisan_k@city.okawa.lg.jp
-------------------------------	---