

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 福岡県大川市
 本事業の担当部局名 企画課

事業メニュー		結婚_妊娠_出産_子育てに温かい社会づくり・気運醸成事業						
区分		重点メニュー						
関連事業メニュー		3.2.2 地域全体で結婚・子育て、子育てと仕事の両立と多様な働き方を応援する気運醸成						
個別事業名		大川市結婚子育て応援事業				新規/継続 (一般財源での実施も含む)	新規	
実施期間		令和8年4月1日		~	令和9年3月31日		事業開始年度 令和8年度	
総事業費(A)(円)		1,000,000		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円) 1,000,000	
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額		1,000,000						
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費	
	総事業費	0	0	0	0	0	0	
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金		計	
	総事業費	1,000,000	0	0	0		1,000,000	
	対象経費支出予定額	1,000,000	0	0	0		1,000,000	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0		0	
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
	自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け		<p><自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 本市では出生数や婚姻件数の減少、地域のつながりの希薄化が課題となっている。若い世代が安心して結婚・出産・子育てできる環境整備と、家族の魅力や地域で支え合う大切さを実感できる機運づくりが必要である。このため、出会いイベントや結婚新生活支援をするとともに、これらの取組を家族や地域のつながりを育む施策と関連付けて一体的に進め、少子化と人口減少の抑制を図る。</p> <p><本個別事業の位置付け> 家族生活の魅力や子育ての楽しさ、そして地域で支え合うことの大切さを多くの方に実感していただくことを目的とし、子育て世帯を温かく見守り応援する気運を社会全体で高めることで、安心して子どもを生み育てられる環境づくりにつなげていく。 本事業は、令和7年3月に策定した「第3期大川市まち・ひと・しごと創生総合戦略」における「①若い世代の結婚・出産・子育ての希望を実現する」に位置づけられる。</p>					
個別事業の内容	番号	項目	内容					
	1	親子イベントの開催	こどもまんなか月間の一環として、家族の時間を大切に、家族の絆を深めながら、環境にやさしい暮らし方を楽しく学ぶことができる親子イベントを開催。 なお、様々な世代へ本事業を周知するため、市HP、広報誌、市公式SNSのほか県が運営する結婚・子育て応援ポータルサイト等の広報手段を活用するとともに、本市内の企業・団体と連携し、当該企業・団体の従業員や利用者、近隣住民への情報発信を行う。 ■イベント概要案 ○開催回数:2回 ○対象者:親子 ※市内市外問わない ○参加人数:100名(1回あたりの想定人数 50名×2回) ○内容:SDGsと掛け合わせながら、親子でできる廃材を活用したワークショップ、おゆずり会、クッキングなどを行う。 ※企画内容については、市内の各種団体や教育機関等と協議し、来訪者の年代や関心を引く内容へ再編していく。 ○場所:市内の子育て支援総合施設					
<過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)>								

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	婚姻件数の増加(目標値 令和8年度)		世帯	130 (令和8年度)	87 (令和7年12月末)
	合計特殊出生率の増加(目標値 令和17年度)		人	1.68 (令和17年度)	1.10(令和6年12月末)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.10(令和6年12月末)	
	婚姻件数		件	87 (令和7年12月末)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	連携団体数	団体	10 (令和8年度)	-
	②				
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	-	-
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	-	-
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	100 (令和8年度)	-
	④	本イベントを他の家族にも勧めたい割合	%	100 (令和8年度)	-
	⑤	参加者数	人	100 (令和8年度)	-
⑥					
⑦					
⑧					