

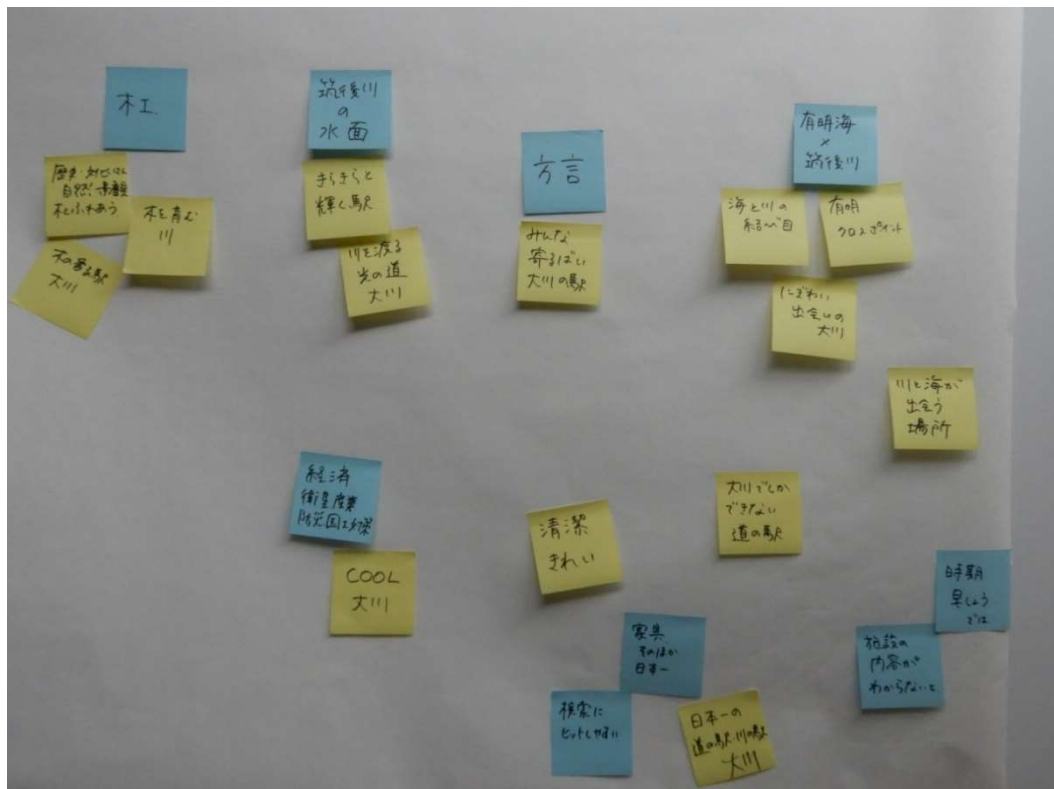
第4回検討部会結果の整理

■キャッチコピー

分類（キャッチコピーの考え方）	キャッチコピーの言葉
木工のまち	- 木々を育む川と豊穡の海が交差する駅 - 木の香る大川 - 歴史文化遺産と自然を感じて、木とふれあう癒しの駅大川
筑後川の水面が輝く様子	- きらきらと輝く駅 - 川を渡る光の道大川
有明海を活かしたレクリエーション	有明海を楽しむ駅
有明海と筑後川の交差する立地	- 川と海が出会う場所 - 海と川の結び目、賑わい出合いの駅・大川 - 有明クロスポイント、賑わい出合いの駅・大川
方言を活かす	みんな寄るばい大川の駅
経済、衛星産業、防災、国土対策など	COOL 大川
家具その他で日本一であり、検索にヒットしやすい	日本一の道の駅・川の駅大川
その他	- 大川でしか出来ない道の駅 - 清潔な道の駅 〈宿題シートによる意見〉 - 一人ひとりの笑顔が輝く特別な一日を - 川と木に（自然に）抱かれる憩いの島 - こころの光合成を！ - 大川の楽園

〈その他の意見〉

- 施設の内容が決まっていない状況では、時期尚早と感じる



施設コンセプト	事業プランへの追加アイデア・意見
有明海・筑後川の恵みを堪能できる強みを活かし広域から集客する	- 広域で連携し、一定期間ごとにテーマを決めた期間限定商品を販売し、地域連携につなげる - 全国各地の道の駅などを月別に紹介し、商品も販売する - 大川の駅だけの通貨があると良い（大川 pay）
環有明海地域や筑後川流域の未来のものづくり産業を育む	- 大川家具でトータルコーディネートしたカフェ・レストランとして、家具の販売につなげる - 全 8 回あるワークショップなど、ちょっとじっくり時間をかける家具づくりを体験できると長く大川の駅に通ってもらえ、リピーターにつながるのでは - 地元の学生の就労体験 - ネコ家具専用フロア
大野島一体を使って川に囲まれた特別な環境を楽しみながら滞在してもらおう	- マラソン大会や水泳大会の実施 - おもしろ自転車やセグウェイのレンタル（例：干潟よか公園） - 日本一のウォーキングスポットを目指したい - 展望タワーの代替案として、人間つきドローンなどで景色を見られるなど
筑後川や有明海を活かした水辺の魅力を最大限体感できる環境を整える	- 有明海、筑後川を活用したレクリエーション - 宝島までの栈橋を架け、宝島で釣りやキャンプができると面白い - 親水空間でのしみ取り体験やししみ保護活動 - 足湯だけでなく干潟を活用した潟湯 - エツシーズン以外はエツ船を活用したクルーズ船ディナー - アートアクアリウムや季節ごとに変化する照明などのライトアップ



■導入機能

〈導入機能全体に対する意見〉

- ・収支を考えてなるべくあるものを活用し、「長く滞在させる」ことに特化した導入機能を揃えたい
- ・他所に無い、大川にしかない施設にする
- ・オープンしてからも名物を育てていくという考え方もある

導入機能の仕分け：赤→残す機能 青→削除する機能 赤文字→検討部会での意見

導入機能		施設
物販		・直売所 ・物産販売所
飲食		・カフェ ・レストラン
交流		・イベント広場 ・キャンプ場 →広い芝のスペースをマルシェやキャンプに活用 ・子どもの遊び場 ・木製アスレチック・遊具 ・コンテナ簡易宿泊所 →フランピングサイト（トレーラーハウスではなくキャンピングカーを活用） ・アスレチック×展望デッキ（例：万博ビースト） ・体験農園 →綺麗な苺狩り施設（例：淡路島グリナウム） ・サイクルステーション ・サイクリングロード ・遊歩道 ・銭湯・足湯（湯湯） ・シャワー・サウナ ・木に関連するシンボル（例：日本一大きな椅子）
水辺体験		・展望デッキ ・展望台タワー（堤防高さ以上） ・親水空間（河川敷） ・河川敷・宝島キャンプ ・船着き場
ものづくり産業関連	物販	・家具コンシェルジュ（展示・販売・レンタル） ・什器の販売スペース ・クラフトショップ（テナント）
	技術集積	・木工産業ショールーム ・思い出家具博物館 →カフェ・レストランで活用。展示のみは不要 ・歴史ミュージアム
	商品開発	・シェアオフィス（会議室） ・異業種交流オフィス →カフェと兼用 ・DIY スペース ・試作品開発スペース ・木工体験教室 ※DIY スペースと兼ねる ・企業支援貸スペース（テナント）
その他 （道の駅の基本機能など）	休憩	・駐車場・駐輪場 ・RV パーク ・トイレ・パウダールーム →大川らしく清潔なトイレ ・授乳室 ・休憩スペース
	情報発信	・情報発信スペース ・観光コンシェルジュ

